附件5

**问题解决型课题成果评审表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评审项目 | 评审内容 | 配分 | 分值 | 得分 |
| 1 | 选题 | （1）所选课题应与上级方针目标相结合，或是本小组现场急需解决的问题；  （2）课题名称要简洁明确地直接针对存在的问题；  （3）现状已清楚掌握，数据充分，并已通过分析明确了问题的症结所在，为制定目标提供了依据；  （4）目标设定有一定的依据和量化的目标值。 | 4  2  6  3 | 15分 |  |
| 2 | 原因分析 | （1）针对问题的症结分析原因，因果关系明确、清晰；  （2）原因分析透彻，一直分析到可直接采取对策的程度；  （3）对所有末端因素都进行了要因确认，并用数据、事实客观地证明确是主要原因；  （4）主要原因从末端因素中选取。 | 5  5  6  4 | 20分 |  |
| 3 | 对策与实施 | （1）针对所确定的主要原因，逐条制定对策；  （2）对策应按“5W1H”的原则制定，每条对策在实施后都能检查是否已完成（达到目的）及有无效果；  （3）按对策表逐条实施，且实施效果均有展示；  （4）未达到对策目标时，有修改措施并按新的措施实施。 | 3  6  6  5 | 20分 |  |
| 4 | 效果 | （1）取得效果后与原状比较，确认其改进的有效性，所制定的目标均已达到；  （2）取得的经济效益计算有事实依据、无夸大；  （3）注意了对无形效果的评价；  （4）改进后的有效方法和措施已纳入有关标准；  （5）改进后的效果能维持在良好的水准，并用图表表示了巩固期的数据。 | 8  3  2  4  3 | 20分 |  |
| 5 | 成果报告 | （1）成果报告内容详实，逻辑清晰；  （2）成果报告通俗易懂，图文并茂。 | 3  2 | 5分 |  |
| 6 | 特点 | （1）课题创新实用，充分体现小组成员的创造性；  （2）课题体现“小、实、活、新”特色，即选题小、活动实、活动形式灵活、活动方式新颖。 | 3  2 | 5分 |  |
| 7 | 发布 | （1）发布资料板块分明、逻辑清晰、前后连贯；  （2）发布资料通俗易懂，图文并茂，避免通篇文字、照本宣读；  （3）成果发布大方得体，讲解清晰流畅；  （4）回答问题诚恳、扼要、不强辩。 | 4  4  3  4 | 15分 |  |
| 总体评价 | |  | 100 | 总得分 |  |